Tarea subvirtiendo los estereotipos

No toda representación estereotipada tiene que denigrar a las personas involucradas, sin embargo estos estereotipos son representaciones irreales y dañinas si afectaran la percepción que tiene la gente sobre las identidades de quienes lo sufren y su desarrollo a nivel social.

Un estereotipo con el que relacionan mucho a las personas nativo americanas es la relación que estos llevan con las espiritualidades y la naturaleza, en ese sentido las formas en las que se les relaciona van desde rangos ofensivos y caricaturescos hasta representaciones tangibles de como el medio ambiente moldea los estilos de vida de los pueblos nativos.

Independientemente de cuando estas formas son usadas de manera ofensiva, este estereotipo llega a sensibilizar a quienes no tienen contacto sobre la forma de vida de las personas originarias.

<https://youtu.be/8Suu84khNGY>

El ejemplo tangible de esto es el comercial del nativo llorando, o como le llamaban en su momento “crying indian” o el indio que lloraba.

Fue una campaña hecha por el gobierno de Estados Unidos en los años 70, que intentaba crear conciencia sobre él problema que se vivía sobre tirar la basura en autopistas, carreteras, ríos y lagos.

De manera casi racista se retrata a un nativo americano (que ni siquiera era un actor nativo) llorando al contaminar, a pesar de que por sus connotaciones racistas este comercial ha sido parodiado infinidad de veces

<https://youtu.be/zvJ4_sa4gno>

Sensibilizo a la población del problema de la contaminación y las luchas que los pueblos nativos mantenían por su sus territorialidades.