

Estereotipos, prejuicios y estigmas.

En diversas ocasiones sentí que los personajes de **Héctor Suarez**, un comediante mexicano que en opinión de muchos mostraba un comedia con críticas políticas poderosas, tendían a ridiculizar la imagen de distintos actores sociales comúnmente alejados del poder, grupos emergentes, mujeres, burócratas, entre otros.

En este caso mostrare a su personaje “**El Flanagan**” a través de este intentaba caricaturizar y hacer un esbozo de la contra cultura en México misma que fue caracterizada y hecha popular y criminalizada por la emergencia de “los Panchitos” una pandilla que fue muy en los medios de comunicación en los años 80.

Mediante este personaje, construido por medio del prejuicio del actor y sus guionistas , se ridiculizaba la vestimenta, las formas de expresión y las producciones culturales que llegaban a generar , además de acusarles por no estar apegados a los ideales nacionales.

En le siguiente video se muestra un dialogo entre el “**tio Gamboin y el Flanagan**” en donde se muestra una metáfora del estado, la autoridad paternalista y los valores nacionales a través del primero, la vocación formadora de la televisión y por otro lado a la ingenuidad y falta de coherencia de un grupo emergente y falto de identidad, representado por Héctor Suárez.

https://www.youtube.com/watch?v=0_xKpvgvFxQ

De igual forma tengo recuerdos muy claros de los comerciales del **Banco BITAL**, ahora extinto, pero que en los años noventa representaba la frescura de la tecnología y seguridad de los Bancos en el libre mercado.

En su publicidad el Banco BITAL utilizaba prejuicios y estereotipos con marcada representaciones raciales o fenotipos para construir su mensaje. A continuación, comparto algunos enlaces.

<https://www.youtube.com/watch?v=Gh9ksXyXJnA>

<https://www.youtube.com/watch?v=EKMRR8wGLnQ>

