

Estereotipos, prejuicios y estigmas:

La serie televisiva “Dora la exploradora” es una caricatura animada infantil que narra la historia de una niña hispana que muestra los sucesos de sus aventuras buscando objetos perdidos; siendo su factor principal de caracterización como caricatura es el aprender el idioma español e inglés, atrayendo a dos públicos en específico, los latinos y estadounidenses.

La serie se creó en el año 2000 por Chris Gifford, Valerie Walsh Valdes y Erik Weiner en Estados Unidos mediante el canal llamado “Nickelodeon”, siendo una caricatura con alto rating televisivo debido a su gran éxito. Aunque el crecimiento sobre el número de televidentes se debe al alto flujo migratorio de personas en Estados Unidos y México, creando así una demarcación social entre la diferencia multicultural de ambas.

Como parte de la personificación principal del personaje es que tiene orígenes latinos, ascendiendo de padres mexicanos con ciertos rasgos y estereotipos de las comunidades de latinos en Estados Unidos, así correlacionando entre el aprender ambos idiomas y visibilizar su expansión en otro país como producto de una migración. Dora así mostrando una unión entre ambas comunidades, sintiendo una identificación visual entre los expectadores y el personaje principal, es porque cumple con los códigos e identificación personal de los mexicanos y latinos.

Una niña morena que enseña a hablar inglés, el idioma que las familias latinas y mexicanas promueven según para una mejora de calidad de vida, de acuerdo al criterio que la comunidad migrante ha manifestado.

El estigma que se tiene de ese personaje es que proviene de padres latinos, con un color de piel diferente, al que otras caricaturas podían mostrar, un tono de piel moreno; manifestando así mismo un señalamiento racial por las personas de Latinoamérica y México. La relación entre ambas impacta al mercado visual de los infantes, bajo una estrategia de mercadotecnia, que es la simplificación de un personaje mediante culturas como el usar colores, la gastronomía presentada, entre otros.

Estereotipos, prejuicios y estigmas:

Martínez, Fabiola. (2015, 13 diciembre). *“Entre 2000 y 2010 se triplicó retorno de migrantes mexicanos desde EU”*. La Jornada.
<https://www.jornada.com.mx/2015/12/13/politica/010n2pol>